



EBE sensors + motion mit neuer Basistechnologie und neuem Markenauftritt zur electronica 2018

Leinfelden-Echterdingen, 05.10.2018. Neue Technologie, neues Logo, neue Website, neuer Markenauftritt. Die EBE Elektro-Bau-Elemente GmbH mit Sitz in Leinfelden-Echterdingen startet neu durch. Der Sensortechnik-Spezialist stellt sich unter dem neuen Markennamen EBE sensors + motion vom 13. bis 16. November 2018 auf der electronica in München vor (Halle B3, Stand 430).

Das Unternehmen EBE Elektro-Bau-Elemente GmbH hat sich konsequent weiterentwickelt zum Kompetenzzentrum für Sensor- und Antriebssysteme für preissensible Märkte. Mit dem neuen Logo soll auch dieser neue Marktauftritt ausgedrückt werden. Ein neues Messprinzip für Füllstandsmessung kritischer Flüssigkeiten lässt auch das Detektieren der Pegel von stark anhaftenden Medien zu. Es wurden neue Sensortechnik-Plattformen geschaffen die viele neue sehr kostengünstige Applikationen zulassen.

All diese Neuigkeiten: Marktauftritt, Logo, neue Website und die neuen Sensortechnik-Plattformen treibt der neue Geschäftsführer Armin Wellhöfer voran. Mit seiner umfassenden Erfahrung in der Sensortechnologie wird er nun das Unternehmen EBE Elektro-Bau-Elemente GmbH in Leinfelden-Echterdingen zu weiterem Wachstum führen. Viele seiner neuen Impulse werden schon auf der electronica 2018 zu sehen sein. Unsere Ingenieure führen Ihnen diese gerne vor.

„EBE hat sich in den vergangenen Jahren in technologischer Hinsicht konsequent weiterentwickelt. Die Innovationskraft zeigt sich in eigenen Technologie-Plattformen für kapazitive und induktive Sensorik sowie in einer Reihe von Sensor- und Mechatronik-Entwicklungen“, sagt Armin Wellhöfer.

Logo zeigt Stärke von EBE

Der neue Markenauftritt soll die technologische Stärke und Dynamik von EBE sensors + motion zum Ausdruck bringen. Die Agentur Head.Marketing GmbH, Raubach, hat das Corporate Design sowie Messestand, Internetseite und Broschüren entwickelt.

Bernd Josef Hermann, Geschäftsführer der Agentur Head.Marketing, die das Corporate Design entwickelt haben, erläutert: „Mit dem neuen Logo visualisiert

EBE seine konsequente Ausrichtung auf die Zukunft. Der Schriftzug EBE im Zentrum des Logos wurde mit typografischer Finesse so evolutioniert, dass der Markenkern erhalten bleibt und dennoch eine sichtbare Veränderung stattfindet.“

Der neue Schriftzug zeigt sich breiter aufgestellt, hat feine partielle Abrundungen, wirkt organisch, lebendig und damit zukunftsorientiert. Der aus dem Namen aufstrebende Pfeil aus Pixeln unterstreicht die Richtung des Unternehmens: modern, lebendig, positiv, in Bewegung und Richtung Zukunft orientiert. Bernd Josef Hermann: „Die Elemente stehen für Zukunft und Innovation in der Sensorik und Antriebstechnik, für Bewegung und für Digitalisierung gleichermaßen.“

Komplettiert und auf den Punkt gebracht wird das EBE-Logo durch den Claim „sensors + motion“ in technisch anmutender Typografie. Dabei handelt es sich um eine individuell angefertigte Schrift, die bewusst im Kontrast steht zur Typografie des EBE-Schriftzugs.

Pressefotos unter www.ebe.de, News

Bildmaterial zur honorar- und lizenzfreien Veröffentlichung freigegeben. Quellenangabe erbeten.

Kurzprofil

Das Unternehmen EBE Elektro-Bau-Elemente GmbH (www.ebe.de) mit Sitz in Leinfelden-Echterdingen bietet OEM-Lösungen im Bereich der Sensortechnik, Aktorik, Mechatronik, Antriebstechnik und Magnettechnik an. EBE entwickelt kundenspezifische Lösungen und fertigt Serienprodukte für OEM-Kunden. Schwerpunkte sind kapazitive und induktive Sensoren unter anderem für die Füllstandmessung auf Basis der im eigenen Haus entwickelten Sensortechnologien und mechatronische Systeme. Ein weiterer Schwerpunkt sind intelligente Türöffnungsmodule für Haushaltsgeräte oder auch Sensorsysteme für Weiße Ware, Medizintechnik und Mobilität. Das Sensorprogramm umfasst unter anderem Füllstandsensoren, Drucksensoren, Positionssensoren, und Radarsensoren. EBE stellt außerdem Elektromagnete für unterschiedliche Applikationen sowie robuste Drehschalter, Taster und Encoder her und passt diese den Bedürfnissen der Kunden an. Das Unternehmen versteht sich als Kompetenzzentrum für die Entwicklung und Fertigung von Sensorsystemen und Antriebstechnik für preissensible Märkte. EBE beliefert vorrangig vier Märkte: Haushaltsgeräte, Industrie, Medizintechnik und Mobilität. Das 1950 gegründete Technologieunternehmen beschäftigt an den drei Produktionsstandorten Leinfelden-Echterdingen, Schwabach und Friedrichshafen insgesamt 150 Mitarbeiter/innen.

Pressekontakt

EBE Elektro-Bau-Elemente GmbH

Geschäftsführung, Armin Wellhöfer

Sielminger Str. 63, 70771 Leinfelden-Echterdingen, Germany

Tel. +49 711 79986-0, E-Mail: info@ebe.de